



ROSSIO

creative content agency

**MANUAL
DE NORMAS GRÁFICAS**

1. ELEMENTOS DA MARCA

1.1 LOGÓTIPO E SÍMBOLO

3

A marca é composta pelo logótipo, símbolo e assinatura.

As relações entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudadas e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas, e as proporções devem ser mantidas qualquer que seja o tamanho da marca.



2. LOGÓTIPO MEMÓRIA DESCRITIVA

2.1 IDENTIDADE CORPORATIVA

4

O logótipo da Rossio surge da necessidade de mudança e, recuperação do espírito jovem desta associação. A tipologia usada para destacar a palavra Rossio foi a fonte **NAILA** levemente modificada e que apresenta uma estrutura forte e clássica baseada na sua fonte serifada, mas com uma certa dualidade, pois, a sua terminação faz lembrar uma escrita mais artística com se fosse feito com um pincel, tal como a Rossio.

Temos ainda, na base do logótipo outra fonte desta vez a fonte **MYRIAD PRO** com duas das suas variações a regular em "CREATIVE" e light em "CONTENT AGENCY" que serve para equilibrar e criar um interessante contraste.

Temos ainda o "símbolo" a parte divertida! A nossa lâmpada sorridente que faz referência as ideias que surgem por vezes dos pormenores mais pequenos e que se tornam realidade.



ROSSIO
creative content agency

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

3. GRELHA DE CONSTRUÇÃO

3.1 CONSTRUÇÃO

5

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca. Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

4. MARGENS DE SEGURANÇA

4.1 LOGÓTIPO

Para garantir uma representação correcta da logomarca deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens. Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis. Sempre que possível devem ser aumentadas.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

5. DIMENSÃO RECOMENDADA

5.1 ESCALA E LEGIBILIDADE

Não existe um tamanho máximo aconselhado, mas o tamanho mínimo nunca deverá ser inferior ao indicado, sob pena de perderem legibilidade e comprometerem a comunicação da marca. As reduções são obrigatoriamente proporcionais nas suas dimensões!



30 mm
redução mínima recomendada



90 mm

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

6. CORES INSTITUCIONAIS

6.1 REPRODUÇÃO DA COR

A identidade Rossio deve comunicar nas cores institucionais definidas. Estas devem ser fielmente reproduzidas.



PANTONES



121 C

Black

QUADRICROMIA



C0 M20 Y74 B0

C0 M0 Y0 B100

ECRÁ/WEB



R255 M204 B61

R0 M0 B0

#ffc3d

#000000

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

7. CARACTERÍSTICAS CROMÁTICAS

7.1 PRETO E BRANCO/COR REVERSÍVEL (NEGATIVO)

Versão normal



Versão nonocromática



Versão normal



Versão negativo



Versão monocromática negativo



versão normal em fundo institucional

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

8. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

8.1 COMPORTAMENTO EM FUNDOS DE COR

A aplicação da marca sobre fundos de cor é imprevisível e assim sendo torna-se uma fonte de improvisação, são dados alguns exemplos que servem de referência para situações similares. Em fundo mais claros ou neutros manter o símbolo original, nas outras situações com fundos cromáticos fortes ou escuros que dificultem a leitura, optar pelas versões negativas ou monocromáticas.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

8.COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

8.2 COMPORTAMENTO EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

9. APLICAÇÕES INCORRECTAS

9.1 PROIBIÇÕES

CORES INCORRECTAS



UTILIZAÇÃO OUTLINE



UTILIZAÇÃO DE LETTERING INCORRECTO



DISTORÇÃO



ALTERAR POSICIONAMENTOS



APLICAR EFEITOS GRÁFICOS



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

10. TIPOGRAFIA

10.1 FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

NAILA

AUTOR: Sajid Ahmed E S (Mysuru, Karnataka, India)

SITE: <https://www.1001fonts.com/naila-font.html>

MYRIAD PRO

AUTORES: Robert Slimbach and Carol Twombly

SITE: <https://www.cufonfonts.com/font/myriad-pro>

CARACTERES

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ

CARACTERES

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890.:;[(~^-*!?'€)]

ESPESURAS

light, regular, **semibold**, **bold**, **BOLD CONDENSED**, **black**

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

© Cátia Alexandra Dias / A Rossio

POPPINS

AUTOR: Indian Type Foundry

SITE: <https://www.1001fonts.com/poppins-font.html>

Esta fonte deve ser usada na criação de material criativo, partilha de documentos como email, word, excel ou powerpoint etc.
É compatível com MAC e Windows.

CARACTERES

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.:;[(~^-*!?'€)]

ESPEURAS

Thin, Thin Italic, Extra-Light, Extra-Light Italic
Light, Light Italic
Regular, Regular Italic
Medium, Medium Italic
Semi-Bold, Semi-Bold Italic
Bold, Bold Italic
Extra-Bold, Extra-Bold Italic
Black, Black Italic